

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Informe Final de proyecto 2020



Proyecto: Marco de colaboración para el desarrollo juvenil

Fecha de inicio y fin del proyecto: 27-09-2019/31-12-2020

Periodo de implementación: 2019-2020

Atlas Project ID:	00114633	Presupuesto Documento de Proyecto:	1.786.574,00
Atlas Output ID:	00112574	Gasto total:	1,146,767.05
		Distribución del Gasto total:	
		Instituto Nacional de la Juventud:	1,146,767.05

I. Resultados del proyecto a nivel de efecto y de producto

A. Vigencia de la teoría de cambio del proyecto o cambios en el contexto/proyecto que justifiquen un ajuste de esta.

El proyecto debió ser ajustado a través de una Adenda, con el objetivo de extender el periodo de implementación del proyecto, ampliar los objetivos de los productos y agregar nuevos recursos asociados a la ejecución del programa INJUV.

B. Identifique el efecto/producto del Programa País al que contribuye el proyecto, y los indicadores asociados, incluyendo el avance en las metas:

Nivel	Indicador	Línea de Base	Meta planificada Programa País	Meta lograda ANUAL/FINAL
Efecto Programa País: 1 En 2022, las instituciones y actores sociales amplían las oportunidades para el ejercicio de derechos e inclusión de las poblaciones prioritarias, disminuyendo así las desigualdades y vulnerabilidades.	1.2 Número de políticas, estrategias y presupuestos elaborados por las instituciones para hacer frente a las desigualdades, la vulnerabilidad y la exclusión social	1.2 1	1.2 3	El proyecto no realizó contribuciones a este nivel de resultados.
Producto Programa País: 1.2. Mejora de las capacidades de coordinación y planificación integral del desarrollo sostenible en los ministerios y servicios centrales, las administraciones subnacionales y otros agentes clave en el plano local (sector privado, sociedad civil y organiz	1.2.1. Número de herramientas o metodologías de planificación utilizadas por agentes públicos o privados para encarar los retos de la Agenda 2030	1.2.1. 3	1.2.1. 4	El proyecto no realizó contribuciones a este nivel de resultados.

C. Contribución del proyecto a nivel de efecto del Programa País, incluyendo la contribución a la igualdad de género:

INJUV promueve el desarrollo integral de las juventudes del país, recogiendo y relevando sus diversidades, fomentando la inclusión social desde una perspectiva de derechos y de integración en la oferta pública, a través de mecanismos descentralizados de participación activa y sostenida en el tiempo. En este marco, INJUV diseña e implementa políticas, planes y programas acordes con los tres ejes estratégicos de acción: Desarrollo físico-mental, Desarrollo vocacional-laboral y Desarrollo cívico-social.

Así, INJUV desarrolló iniciativas que permitieron ampliar las oportunidades para el ejercicio de los derechos de la juventud y contribuyeron a reducir la brecha de exclusión de la población joven a través de la formación en emprendimientos, desarrollo de habilidades para el mercado laboral y fortalecimiento de las habilidades para una participación social plena a través de 3 programas principalmente: Campus Virtual INJUV, Plataforma Creamos (Mentorea2) y la Plataforma Transforma País.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de efecto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Los programas han hecho contribuciones específicas a la igualdad de género. En el ámbito de participación ciudadana e incidencia social, se han realizado talleres inclusivos que reconocen las diferencias en tipos de liderazgos entre hombres y mujeres y potencian las distintas habilidades de manera inclusiva. En el programa Hablemos de Todo se abordan temas y se realizan encuentros regionales en todo el país sobre temáticas como embarazo adolescente y corresponsabilidades, violencia en la pareja y violencia de género, entre otros.

D. Contribución del proyecto a nivel de producto, incluyendo la contribución a la igualdad de género

PNUD apoyó la implementación de la nueva oferta programática de INJUV y su adaptación a los tres ejes de desarrollo definidos: cívico-social, laboral-vocacional y físico-mental; junto con la realización de estudios de la realidad juvenil y su apropiada difusión y la coordinación intersectorial con agentes públicos y privados relacionados con dichas temáticas. Con este fin se establecieron los siguientes cinco productos:

Producto 1. Desarrollo de espacios de formación tanto presenciales como virtuales para acercar a los y las jóvenes a instancias de aprendizajes en distintas áreas temáticas enfocados a los intereses de la juventud y considerando sus necesidades:

En el marco del producto se apoyó el diseño e implementación de la Plataforma Campus Virtual INJUV. El proyecto apoyó la creación de la Plataforma en el marco del eje Laboral-Vocacional con el objetivo de que los y las jóvenes puedan acceder a diferentes instancias de aprendizaje y desarrollo de competencias profesionales y técnicas, a modo de facilitar su inserción en el mundo laboral y comunitario. El Campus Virtual INJUV es una plataforma de cursos online y gratuita que contó con 20.000 cupos, que fueron usados en su totalidad y distribuidos equitativamente en todas las regiones. Los cursos disponibles durante el periodo 2020 fueron: Programación básica, Educación financiera, Marketing digital, Búsqueda de información en la era digital, Manejo de estrés, Arma tu PYME, Desarrollo de habilidades psicoemocionales, Desarrollador web, Guía de diseño y formulación de proyectos para la postulación a fondos concursables de estado y Teletrabajo.

Además, se apoyó la creación de un curso online dirigido a voluntarios y organizaciones de voluntariado sobre medidas sanitarias para ayudar a la comunidad, junto con otros cursos sobre colaboración en voluntariado y gestión de voluntariado.

<http://voluntariado.injuv.gob.cl/formacion/buscador/Default.aspx?pageIndex=1&palabraclave=>
<https://nube.injuv.gob.cl/download/como-adaptar-nuestras-iniciativas-en-pandemia-sesion-2-voluntariado-y-desconfinamiento-que-considerar-al-elaborar-protocolos-y-recomendaciones-de-prevencion/>

Producto 2. Construir instancias de movilización de los y las jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda a un mejoramiento territorial:

En el marco del Programa Creamos, dirigido a jóvenes entre 15 y 29 años para motivarlos a generar cambios a pequeña o mediana escala proponiendo ideas innovadoras para problemas que afecten a una comunidad, se implementaron dos cursos online sobre Liderazgo y Agenda 2030, además de encuentros regionales en todo el país, los cuales sumados a las actividades de otros Programas INJUV (Mentorea2), prepararon a un grupo de 463 postulantes para presentar sus proyectos a un fondo del mismo Programa que financiará a las 25 iniciativas ganadoras.

Además, Mentorea2, como parte del Programa Creamos, es una iniciativa que tiene el propósito de vincular a jóvenes y autoridades y líderes regionales pertenecientes a distintos ámbitos de interés. Su objetivo es capacitar mediante una experiencia de vida real, generar vínculos duraderos y sobre todo, reforzar la confianza de los jóvenes en su presente y futuro. En estas actividades participaron 2.860 jóvenes y se desarrollaron 478 ideas generadas a partir del diálogo entre las y los jóvenes y los y las expertos.

<https://creamos.injuv.cl/es-CL/projects/mentorea2>
<https://creamos.injuv.cl/es-CL/projects/programa-creamos>

Producto 3. Diseñar espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil:

En el marco del producto se implementó la Plataforma Transforma País. La Plataforma, que busca conectar la oferta de voluntariado de INJUV y otras organizaciones con jóvenes, recibió 6.528 inscripciones y habilitó una oferta de 125 organizaciones y 224 oportunidades de voluntariado. La Red Nacional de Voluntariado se constituye como el espacio donde el trabajo colaborativo y la articulación regional se vuelven necesarios para lograr elaborar iniciativas que sean de alto impacto para la comunidad y para visibilizar el trabajo que realizan diferentes organizaciones a nivel local.

<http://voluntariado.injuv.gob.cl/oportunidades/?sw=v>
<http://www.injuv.gob.cl/red-nacional-de-voluntariado>

Asimismo, en diciembre de 2020 se realizó la Semana del Voluntariado, donde se desarrollaron charlas inaugurales con ONU Voluntarios, IAVE y la Red de Voluntarios de Chile, talleres para voluntarios y organizaciones con PNUD y Teje redes, el V Encuentro Nacional de voluntariado virtual “Reimaginemos el voluntariado para co-crear un plan de acción para 2021” y se celebró el 5 de diciembre el “Día Internacional del Voluntariado” con actividades de voluntariado en Todo Chile. En donde PNUD presentó la Agenda 2030 en un taller online.

<http://www.injuv.gob.cl/semanadelvoluntariado2020>

Durante el primer semestre de 2020 se apoyó el desarrollo de las iniciativas regionales de voluntariado de emergencia COVID-19, implementándose en regiones diversos proyectos para colaborar en tiempos de pandemia con jóvenes. Tales como pintando conciencia de distancia social, apoyando a las comunidades más vulnerables con ayuda solidaria, entre otros.

<http://voluntariado.injuv.gob.cl/formacion/buscador/Default.aspx?pageIndex=1&palabraclave=>

Respecto al Programa Cívico-Social, se desarrollaron actividades de voluntariado intergeneracional y estacionales patrimoniales. Además de capacitaciones a los equipos del Programa Vive tus Parques.

Producto 4. Política pública piloto orientada a los y las jóvenes diseñada, implementada y evaluada:

En el marco del proyecto se realizaron estudios para contribuir en el diseño de una política pública piloto orientada a fortalecer y promover el involucramiento social, la participación ciudadana, el desarrollo de habilidades para el liderazgo y la incidencia de las juventudes. Los estudios incluyen revisión conceptual, grupos focales a lo largo de todo el país, entrevistas a expertos y expertas, recopilación y sistematización de los Desayunos Públicos realizados durante el año 2019 y de otras actividades como talleres y encuentros realizados durante el año 2020, para lo cual se está trabajando en una publicación recopilatoria de todos los resultados, que se publicará en 2021.

Producto 5. Información generada y difundida sobre los aspectos relevantes de la juventud:

Respecto a este punto, en 2020 se publicó el informe de la Novena Encuesta Nacional de la Juventud y se presentaron sus resultados en diferentes talleres y seminarios.

Por otro lado, en 2020 se publicaron tres Revistas RT abordando temas como Pandemia y Juventud, una edición especial sobre la Evolución de la Encuesta Nacional de la Juventud y sobre el tema de embarazo adolescente. Adicionalmente, se publicará a principios del 2021 una edición especial que analiza el proceso social del 18 de octubre desde una perspectiva de juventudes.

Finalmente, se han realizado cuatro encuestas telefónicas, con temas por ejemplo como Salud Mental en Pandemia y sobre Participación Político-Social Juvenil Femenina.

<http://www.injuv.gob.cl/sondeos-injuv> <http://www.injuv.gob.cl/revistart>

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de producto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Todos los productos contemplan en su diseño el enfoque de género. Por ejemplo, los estudios realizados en el marco de la política piloto fue incluida en todas sus etapas, tanto en el diseño metodológico, asegurando cuotas de participación femenina equitativas, como en el levantamiento de información que pueda proveer lineamientos para el diseño de una política en participación ciudadana, liderazgo e incidencia de tal manera que la política a implementar una formación que no invisibilice y a su vez potencie las características propias de los liderazgos femeninos. Además, en el marco del Programa Creamos, donde se fomentó la participación ciudadana e incidencia social, se realizaron talleres inclusivos que reconocen las diferencias en tipos de liderazgos entre hombres y mujeres y potenciaron sus roles y habilidades de manera inclusiva.

En específico, se realizó un sondeo telefónico sobre Participación político – social juvenil femenina y una publicación de la revista RT sobre Embarazo juvenil en Chile.

<https://www.injuv.gob.cl/sondeos>

<https://www.injuv.gob.cl/revistart>

II. Avances en las metas, actividades realizadas y presupuesto ejecutado

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada	Meta lograda	Actividades que contribuyen al logro del producto	Ítem presupuestario	Gastos (USD)
Producto 1: desarrollar espacios de formación tanto presenciales como virtuales para acceder a los y las jóvenes a instancias de aprendizajes en distintas temáticas enfocados a los intereses de la juventud y considerando los intereses y necesidades de los y las jóvenes						
Indicador 1.1 Número de talleres en temas de desarrollo Cívico Social y Físico Mental	No disponible	Al menos un taller impartido en cada una de las regiones del país	Un (1) taller por región, los talleres fueron realizados de forma virtual garantizando acceso a jóvenes de todo el país.	Talleres juveniles de temáticas relacionadas con el desarrollo laboral-vocacional (oficios, recreación), cívico-social (diálogos socioambientales y espacios patrimoniales) en todas las regiones del país.	71200 Consultores Internacionales 71300 Consultores Nacionales 71400 Contratos de Servicio 71600 Viajes 72100 Contratos Empresas 72200 Equipamiento y Mobiliario 72300 Materiales & Bienes 72400 Costos Comunicaciones y difusión 72500 Suministros 72800 Equipos informáticos 73100 Alquiler y mantenimiento 73200 Renovación de locales 73400 Arriendo y mantención de otros equipos 74100 Servicios profesionales 74200 Costos productos audiovisuales e impresión 71600 Viajes 74700 Envíos, transporte y encomiendas 75700 Gastos varios 76100 Diferencia tipo de cambio	272,11 25.004,13 55.856,39 6.399,27 156.803,74 29.866,33 47.139,39 36.366,70 27.695,42 18.573,28 7.754,20 9.842,52 7.191,74 93.586,60 48.252,19 13.624,80 3.731,54 3.620,38 926,78
Indicador 1.2 % talleres que incorporan el enfoque de género en su diseño	No disponible	Al menos el 40% de los talleres incluye el enfoque de género	Todos los talleres incorporaron el enfoque de género en su formulación	Instancias de formación para el acompañamiento de proyectos de jóvenes		
Indicador 1.3 Número de instancias de formación para el acompañamiento de proyectos	No disponible	Una instancia de formación para coordinadores y una instancia de formación para voluntarios	Producto de la contingencia, se desarrollaron 8 talleres on-line	Desayunos Públicos en todas las regiones del país que permita el desarrollo de instancias de debate entre jóvenes y autoridades y/o referentes regionales enfocados en temáticas relacionadas con el desarrollo laboral vocacional, cívico social y físico mental		
Indicador 1.4 % de coordinadores y voluntarios formadas mujeres	No disponible	Al menos el 40% de los coordinadores y voluntarios formados son mujeres	Información aun no disponible			
Indicador 1.5 Número de debates entre jóvenes y autoridades y/o referentes	No disponible	Al menos un debate en cada una de las regiones del país	Uno en cada región del país	Cursos virtuales relacionados con temáticas para la formación de agentes de cambio		
Indicador 1.6 % de debates con paridad de género	No disponible	100% de los debates están integrados por grupos que tienen al menos un 40% de jóvenes mujeres	Todos los debates contaron con mayoría de mujeres	Cursos de formación online que incorporen temáticas relevantes a los ejes programáticos de INJUV y las necesidades de los jóvenes		
Indicador 1.7	No disponible	Al menos el 40% de las	Información no disponible			

% de debates con autoridades / referentes mujeres		autoridades / referentes son mujeres				
Indicador 1.8 Número de cursos virtuales en formación de agentes de cambio	No disponible	Al menos tres cursos realizados	2 cursos realizados	"INHUB" en total implementados en 4 sedes regionales de INJUV a través de un concurso interno a nivel regional de INJUV.		
Indicador 1.9 % de cursos que incorporan enfoque de género en su diseño	No disponible	Al menos el 40% de los cursos incluye el enfoque de género	El 100% de los cursos incluyó enfoque de género			
Indicador 1.10 Capacitación en gestión medioambiental y áreas silvestres protegidas	No disponible	Una capacitación en gestión medioambiental y áreas silvestres protegidas elaborada	Producto de la contingencia el voluntariado estuvo orientado hacia voluntariado de emergencia			
Indicador 1.11 Número de cursos implementados	No disponible	8 cursos de formación online diseñados para diciembre 2020	Producto de la contingencia el voluntariado estuvo orientado hacia voluntariado de emergencia	Tarjeta Joven: aplicación, sitio web, biodegradable y difusión.		
Indicador 1.12 % de cursos que contienen enfoque de género	No disponible	Al menos un 40% de los cursos contiene enfoque de género	Producto de la contingencia el voluntariado estuvo orientado hacia voluntariado de emergencia			
Indicador 1.13 Provisión de los 15 mil accesos a la plataforma de formación	No disponible	Proveer 15 mil accesos en diciembre 2020	Fueron provistos 20 mil accesos a la plataforma de formación.		Cultiva tu identidad en cada una de las regiones	
Indicador 1.14 Número INHUB implementados	No disponible	4 INHUB implementados hasta diciembre 2020	Se implementaron 5 INHUB			
Indicador 1.15 Incorporación del enfoque de género en el desarrollo de los planes de trabajo	No disponible	Al menos un 40% de los planes de trabajo de los INHUB contiene enfoque de género	No se ha avanzado hacia el desarrollo de planes de trabajo.			

Subtotal Producto 1					592.507,51	
Producto 2: construir instancias para la movilización de los y las jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial						
Indicador 2.1 Número de encuentros Mentorea2	Piloto de Mentorea2 en RM	Un encuentro Mentorea2 en cada región	Se realizó un encuentro en cada región del país on line	Encuentros Mentore2 a nivel regional	71300 Consultores Nacionales 71600 Viajes 72100 Contratos Empresas 72300 Materiales & Bienes 72400 Costos Comunicaciones y difusión 72500 Suministros 72800 Equipos informáticos 73100 Alquiler y mantenimiento	1.019,28 651,08 15.570,90 2.854,48 485,61 1218,79 2.903,14 399,19
Indicador 2.2 % de mentorea2 mujeres	Piloto Mentorea2 no incluyó enfoque de género	Al menos un 40% de los mentores son mujeres	63%	Voluntariado social, medioambiental y COP25	74100 Servicios profesionales 74200 Costos productos audiovisuales e impresión 74700 Envíos, transporte y encomiendas 76100 Diferencia tipo de cambio	13.626,04 14.116,20 54,42 -257,10
Indicador 2.3 % de mentores mujeres	No disponible	1000 voluntarios/as para la COP 25	56%	Un encuentro OMJ por región.		
Indicador 2.4 Número de voluntarios/as reclutados/as y formados/as para apoyar la COP25	No disponible	Al menos un encuentro en cada región	Capacitados los 1000 voluntarios, pero COP25 no se realizó en Chile	Un encuentro Con Causa por región		
Indicador 2.5 Número de encuentros con las Oficinas Municipales de Juventud	No disponible	Al menos un encuentro en cada región	Información no disponible	Un encuentro intergeneracional por región.		
Indicador 2.6 Número de encuentros Con Causa	No disponible	Al menos un encuentro Con Causa en cada región	Uno en cada región del país, on line.			
Indicador 2.7 Número de encuentros intergeneracionales	No disponible	Al menos un encuentro intergeneracional en cada región	Actividad no realizada, fue reemplazada por voluntariado de emergencia para personas mayores	Voluntariado: trabajos de invierno, verano y arborizaciones.		

Indicador 2.8 % de participantes mujeres en encuentros intergeneracionales	No disponible	Al menos un 40% de los asistentes son mujeres	Actividad no realizada, fue reemplazada por voluntariado de emergencia para personas mayores			
Subtotal Producto 2						52.642,03
Producto 3: diseñar espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil						
Indicador 3.1 Número de encuentros de voluntarios	No disponible	17 encuentros de voluntarios. Uno en cada región y uno a nivel nacional	Al menos 17 encuentros regionales y nacionales en materia de voluntariado de emergencia y en temática patrimonial, on line.	Un encuentro en cada región y un encuentro nacional de voluntariado	71300 Consultores Nacionales	8.383,05
				Al menos 1000 organizaciones catastradas a lo largo del país.	71600 Viajes	2.432,49
Indicador 3.2 Número de organizaciones inscritas en el catastro de organizaciones de voluntariado	Catastro 2016 logró inscribir a 326 organizaciones	Al menos 1000 organizaciones inscritas	A diciembre cerca de 1200 organizaciones inscritas	Eventos masivos	72100 Contratos Empresas	4.794,85
					72200 Equipamiento y Mobiliario	2.260,38
				Injuv Pro	72300 Materiales & Bienes	44.481,09
					72400 Costos Comunicaciones y difusión	8.874,27
					72500 Suministros	6.161,86
					72800 Equipos informáticos	4.912,21
					73100 Alquiler y mantenimiento	3.261,45
					73200 Renovación de locales	3.473,33
Indicador 3.2 Número de organizaciones inscritas en el catastro de organizaciones de voluntariado	Catastro 2016 logró inscribir a 326 organizaciones	Al menos 1000 organizaciones inscritas	A diciembre cerca de 1200 organizaciones inscritas	Eventos masivos	74100 Servicios profesionales	10.201,24
					74200 Costos productos audiovisuales e impresión	46.669,43
					74700 Envíos, transporte y encomiendas	372,98
					76100 Diferencia tipo de cambio	20,67
Subtotal Producto 3						146.299,30
Producto 4: Política pública piloto orientada a los/as jóvenes diseñada, implementada y evaluada						
Indicador 4.1 Número de grupos focales Realizados para el Levantamiento de Información	No disponible	8 grupos focales	8 grupos focales	Levantamiento de información cualitativa	71300 Consultores Nacionales	2.218,90
					71600 Viajes	11.584,37
Indicador 4.2 % de grupos focales Integrados solo por Mujeres	No disponible	25%	2 de 8 (25%) grupos focales	Recopilación de la experiencia nacional e internacional de políticas relevantes	72100 Contratos Empresas	22.272,32
					72200 Equipamiento y Mobiliario	4.990,03
Indicador 4.3 Número de conversatorios Realizados para Levantamiento de Información	No disponible	Al menos un conversatorio realizado	En total 16 conversatorios.	Sistematización de las diferentes experiencias de INJUV en la materia a desarrollar	72300 Materiales & Bienes	43.487,05
					72400 Costos Comunicaciones y difusión	1.864,69
Indicador 4.4 % de mujeres que Integran el conversatorio	No disponible	Al menos 40%	50% en promedio	Diseñar una política piloto a implementar durante el último semestre 2019	72500 Suministros	2.709,26
					72800 Equipos informáticos	14.278,22
Indicador 4.5	No disponible	Al menos 5	10 entrevistas		73100 Alquiler y mantenimiento	7.953,70
					73200 Renovación de locales	12.930,28
					74100 Servicios profesionales	26.832,21
					74200 Costos productos audiovisuales e impresión	14.920,46
					74500 DPC	9.663,16
					74700 Envíos, transporte y encomiendas	33.154,82
					75700 Gastos varios	6.664,52
					76100 Diferencia tipo de cambio	6.142,51
						271,46

Número de entrevistas Realizadas						
Indicador 4.6 % de mujeres entrevistadas	No disponible	40%	60%			
Indicador 4.7 Política pública Implementada	No disponible	Política pública implementada	Política implementada	Evaluación de la política piloto implementada		
Indicador 4.8 Política pública piloto Incluye el enfoque de Género en su diseño	No disponible	Política pública incluye enfoque de género	A la espera de la contraparte			
Subtotal Producto 4						221.937,96
Producto 5: Información generada y difundida sobre aspectos relevantes de la juventud						
Indicador 5.1 Número de estudios / Publicaciones con Resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud	Publicación VIII Encuesta Nacional de la Juventud	1 publicación	7 estudios y publicaciones	Difusión de resultados IX Encuesta Nacional de la Juventud	71500 UNV 72100 Contratos Empresas 72400 Costos Comunicaciones y difusión 74100 Servicios profesionales 74200 Costos productos audiovisuales e impresión	4.200,00 6.273,53 3.053,41 3.699,14 12.712,34
Indicador 5.2 El análisis de los resultados De la encuesta incluye Transversalmente el Enfoque de género	Análisis encuesta VIII incluye análisis transversal	La IX encuesta nacional de la juventud incluye enfoque de género en su análisis	La IX encuesta nacional de la juventud incluye enfoque de género en su análisis	Realización de sondeos de la realidad juvenil y las juventudes		
Indicador 5.3 Número de sondeos Realizados	2019 4 sondeos	Al menos un sondeo	4 sondeos realizados			
Indicador 5.4 % de sondeos en los Cuales se incluye el Enfoque de género	A la fecha todos los sondeos incluyen enfoque de genero en su análisis	100% sondeos incluye en su análisis el enfoque de género	100% sondeos incluye en su análisis el enfoque de género	Seminarios, revistas y otros instrumentos de difusión		
Subtotal Producto 5						29.938,42
					Sub Total Productos	1.043.325,22
					Direct Project Costing (DPC)	70.067,54
					General Management Support (GMS)	33,374,29
					Total	1,146,767,05

III. Riesgos del proyecto

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Acciones de mitigación/Responsable
Operativo	Demora en la gestión de los pagos	Frecuente	Muy Alto	Se contrató a una persona para apoyar en la gestión con financiamiento de INJUV durante el primer trimestre. El encargado del proyecto en PNUD estuvo un trimestre gestionando pagos.
Seguridad	A principio de año seguían las manifestaciones en el centro obstaculizando el desarrollo de las actividades normales en INJUV nacional y en regiones	Frecuente	Alto	Se implementó teletrabajo en las ocasiones que no era posible permanecer en las oficinas tanto de PNUD como en INJUV.
Ambiental	Riesgo vital producto de la pandemia COVID-19	Frecuente	Muy Alto	Se implementó teletrabajo tanto en las oficinas de PNUD como en INJUV desde mediados de marzo. Actividades presenciales tuvieron que realizarse de manera virtual
Organizacional	Nuevas autoridades INJUV que puedan tomar decisiones diferentes a lo convenido en proyecto	Ocasional	Medio	Coordinadora del Convenio mantuvo informada a las autoridades de INJUV los alcances y actividades del proyecto.

IV. Lecciones aprendidas

PARA CADA LECCIÓN IDENTIFICADA:

Describir el logro o no logro (fracaso/desafío/problema) relacionado con la lección aprendida y qué factores contribuyeron al buen desempeño	El principal logro del proyecto fue el mantener los niveles de ejecución e implementación de las actividades a pesar de las restricciones de movilidad impuestas por la autoridad. La adaptación y el compromiso permitieron superar importantes dificultades tecnológicas, prácticas y de salud. La implementación de actividades de manera virtual permitió un mayor acceso de los jóvenes a las actividades, en especial de quienes se encuentran en zonas apartadas o lejanas a las grandes ciudades en cada región. Si bien el desarrollo de actividades virtuales requirió de un gran esfuerzo de adaptación por parte de los equipos de cada programa, se evaluó positivamente su implementación. Este fue un aprendizaje para los equipos de INJUV que contribuirá y fortalecerá la implementación programática en el futuro.
Describir según corresponda: <ul style="list-style-type: none">- Qué funcionó y qué no funcionó en el logro o no logro- Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor- Qué supuestos se cumplieron o no- Qué riesgos se materializaron o no- Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares- Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa- Cómo podrían replicarse los éxitos o cómo podrían evitarse los fracasos en otro contexto	Como proyecto de movilización de recursos con una alta carga de trabajo de gestión financiera se enfrentó en tres ocasiones a demoras importantes en la gestión de los pagos. Este es el principal elemento de riesgo para la gestión del proyecto. Se ha trabajado en el diseño de una estructura de gestión que permita minimizar este riesgo. El comité directivo expresó su preocupación y se asumió el compromiso desde PNUD para su resolución. La situación particular del año 2020 producto de la pandemia forzó la digitalización de los procesos de pagos, lo que fue llevado a cabo exitosamente. Es más, se puede afirmar que mejoró los procesos de seguimiento y reporte, lo que su continuidad es recomendable incluso post pandemia.
Decisiones y conclusiones sobre acciones de seguimiento tomadas por el Comité Directivo del Proyecto	No aplica. Último año de ejecución.
Valoración general	Muy positiva

V. Evidencia externa de logros y avances a nivel de efecto y producto (links a noticias, publicaciones, otros) (si no fueron incluidos en el apartado I)